

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
организация дополнительного профессионального образования  
«Центр развития образования» городского округа Самара

**Методические рекомендации**  
**«Буктрейлер в образовательном процессе: особенности**  
**создания и варианты использования»**

Самара

2026

Методические рекомендации посвящены вопросам создания и внедрения в работу буктрейлера как средства повышения интереса к чтению.

Методические рекомендации предназначены для использования педагогами, работающими с детьми младшего школьного возраста.

Составитель: Котина Ангелина Сергеевна, методист отдела цифровой трансформации и проектной деятельности МБОУ ОДПО ЦРО г.о. Самара.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.1. Понятие буктрейлера .....	4
1.2. Варианты использования буктрейлера в работе с детьми младшего школьного возраста.....	6
1.3. Основы создания буктрейлера.....	9
1.4. Безопасность данных и авторское право .....	15
Использованные источники .....	17

## 1.1. Понятие буктрейлера

Буктрейлер (от англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Его цель — реклама книг, пропаганда чтения и привлечение внимания к литературным произведениям при помощи визуальных средств, характерных для кинематографических трейлеров.

Существует несколько классификаций буктрейлеров.

*По способу визуального воплощения:*

- ✓ Игровые — мини-фильм с актерами по мотивам книги.
- ✓ Неигровые — слайды с цитатами, иллюстрациями, обложками, фотографиями.
- ✓ Анимационные — мультфильм, созданный по сюжету произведения.

*По содержанию:*

- ✓ Повествовательные — презентуют основу сюжета, завязку и главных героев.
- ✓ Атмосферные — передают настроение книги и ожидаемые эмоции читателя.
- ✓ Концептуальные — транслируют ключевые идеи и философский контекст текста.

Цели создания буктрейлера:

- заинтересовать и удивить будущего читателя;
- привлечь внимание к сюжетной линии и героям;
- создать эмоциональную связь с аудиторией до прочтения книги;
- продвигать книгу в цифровой среде и социальных сетях.

Философия буктрейлера: это не рекламный ролик в коммерческом смысле, а эмоциональный мост между книгой и читателем. Лучший буктрейлер оставляет вопрос, а не ответ. Заставляет сердце биться чаще, а руку тянуться к полке.

## **1.2. Варианты использования буктрейлера в работе с детьми младшего школьного возраста**

Существует несколько вариантов применения буктрейлеров педагогами при работе с младшими школьниками.

### **Вариант 1. Показ готовых буктрейлеров**

*Цели:*

- пробудить интерес к конкретной книге или жанру;
- познакомить с новинками библиотеки;
- подготовить к изучению произведения на уроке.

*Как реализовать:*

- провести «Неделю чтения» с ежедневным показом трейлеров;
- использовать на уроках литературного чтения как введение в произведение;
- разместить ролики в школьных соцсетях, чатах класса или на сайте школы;
- организовать «Кинозал буктрейлеров» во внеурочной деятельности.

### **Вариант 2. Совместное создание буктрейлеров с детьми**

*Цели:*

- углубить понимание прочитанного;
- развить творческие и метапредметные навыки;
- превратить знакомство с книгой в увлекательное приключение.

*Этапы работы:*

1. Выбор книги — коллективное обсуждение и голосование.
2. Анализ текста — выделение главной идеи, ключевых сцен, характеров героев.
3. Написание сценария — продумать интригующее начало и концовку.

4. Раскадровка — нарисовать кадры будущего ролика (развивает проектное мышление).
5. Съёмка и монтаж — дети пробуют себя в ролях режиссера, оператора, актера, монтажера.
6. Премьерный показ и обсуждение — презентация ролика одноклассникам и рефлексия.

*Что развивает:*

- чтение и анализ текста;
- критическое мышление;
- медиаграмотность;
- креативность и командную работу;
- базовые ИТ-навыки (работа с программами монтажа).

### Вариант 3. Буктрейлер как итоговый проект

*Использовать после изучения:*

- темы по литературному чтению (например, «Русские народные сказки»);
- творчества конкретного автора (А. С. Пушкин, К. И. Чуковский);
- тематического блока («Произведения о природе», «Доброта и дружба»)

### Вариант 4. Интерактивные буктрейлеры

*Создать ролик с элементами взаимодействия:*

- вопросы к зрителям («Как бы вы поступили на месте героя?»);
- мини-викторина по сюжету;
- выбор продолжения истории («Какой вариант финала вам ближе?»).

### Вариант 5. Семейное творчество

*Вовлечь родителей:*

- организовать конкурс семейных буктрейлеров;
- предложить снять ролик дома по любимой книге ребенка;

- провести презентацию работ на родительском собрании или школьном празднике.

#### Вариант 6. Буктрейлер в библиотечных мероприятиях

*Использовать в библиотеке для:*

- рекламы новых поступлений;
- тематических выставок («Книги о дружбе», «Волшебные сказки»);
- проведения конкурсов юных чтецов или иллюстраторов.

#### Вариант 7. Буктрейлер для развития речи

*Задействовать в логопедических и речевых занятиях:*

- озвучивание ролика тренирует дикцию и интонацию;
- пересказ ключевых сцен улучшает связную речь;
- подбор музыки и звуков развивает слуховое восприятие.

### 1.3. Основы создания буктрейлера

Буктрейлер — это видеовизитка книги. Его задача не пересказать сюжет, а создать интригу, передать атмосферу и побудить зрителя взять книгу в руки. Ниже представлена структурированная методика создания буктрейлера от идеи до публикации.



#### Этап 1. Подготовка

Шаг	Что делать	Ключевые вопросы
1. Выбор книги и цели	Определите жанр, возрастную аудиторию, основную идею	Кому адресован ролик? Какую эмоцию должен вызвать?
2. Анализ материала	Выделите: главного героя, центральный конфликт, яркие цитаты, ключевые сцены	Что отличает эту книгу от других? Какой кадр «зацепит» за 5 секунд?
3. Выбор формата	Игровой / неигровой / анимационный / атмосферный / концептуальный	Какой формат доступен по ресурсам и навыкам?
4. Сценарий	Структура: Завязка (0–15с) → Интрига (15–45с) → Кульминация/вопрос (45–75с) → Призыв (75–90с)	Есть ли четкая драматургическая дуга? Нет ли спойлеров?
5. Раскадровка	Эскизы каждого кадра с указанием: длительности, ракурса, текста, звука	Сколько кадров? Укладывается ли в 1,5–3 минуты?
6. Подбор ресурсов	Музыка, шрифты, изображения, реквизит, локации, актеры	Всё ли легально? Готова ли техническая база?

**Правило 10 секунд:** первые 10 кадров/секунд решают, досмотрит ли зритель ролик до конца.

## Этап 2. Съёмка / Создание контента

Подготовьте все, что понадобится для видео:

- иллюстрации, рисунки, фотографии (свои или из стоков с лицензией);
- видеофрагменты;
- аудио: музыка (из бесплатных библиотек или с лицензией), звуковые эффекты;
- текст: цитаты из книги, название, имя автора;
- голос: запишите закадровый текст (четко, эмоционально, без шумов).

### *Видеосъёмка*

- Свет: используйте естественный свет (окно) или недорогую LED-панель. Избегайте резких теней и контрового света.
- Стабилизация: штатив, монопод или электронная стабилизация в камере/смартфоне.
- Композиция: правило третей, ведущие линии, «воздух» в кадре.
- Работа с детьми/актерами: короткие репетиции, игровая форма, фиксация эмоций, а не заучивание текста.

### *Звукозапись*

- Микрофон: петличный или направленный (даже бюджетный лучше встроенного смартфона).
- Помещение: ковры, шторы, книги поглощают эхо. Избегайте пустых комнат.
- Дикция: темп 130–150 слов/мин, паузы для акцентов, эмоциональная окраска.

## Графика и анимация

- Стоп-моушн: оживление рисунков, бумажных фигурок, игрушек.
- Цифровая графика: Canva, PowerPoint, Figma для слайдов и титров.
- AI-инструменты (опционально): генерация фонов, озвучка нейросетями, улучшение качества.

*Важно: проверяйте лицензии и указывайте источники.*

## Этап 3. Монтаж и оформление

Компонент	Рекомендации
Сборка	Раскладывайте клипы по раскадровке. Сначала «черновой монтаж» без эффектов.
Хронометраж	60–90 сек для соцсетей, 90–180 сек для Rutube/библиотек. Не более 3 мин.
Переходы	Fade, cut, match cut. Избегайте «звездочек», переворотов, резких зумов.
Звук	Музыка не должна заглушать голос. Пик: -3 dB (голос), -6 dB (фон), -12 dB (эффекты).
Титры	Название книги, автор, год, издательство, ссылка/QR-код, призыв («Читай!», «Ищи в библиотеке»). Шрифт читаемый, контрастный.
Цветокоррекция	Единый тон (теплый для сказок, холодный для детективов, высокий контраст для экшена).
Экспорт	Формат: MP4 (H.264). Разрешение: 1920×1080 (16:9) или 1080×1920 (9:16). Битрейт: 10–16 Мбит/с.

*Используйте программы для монтажа:*

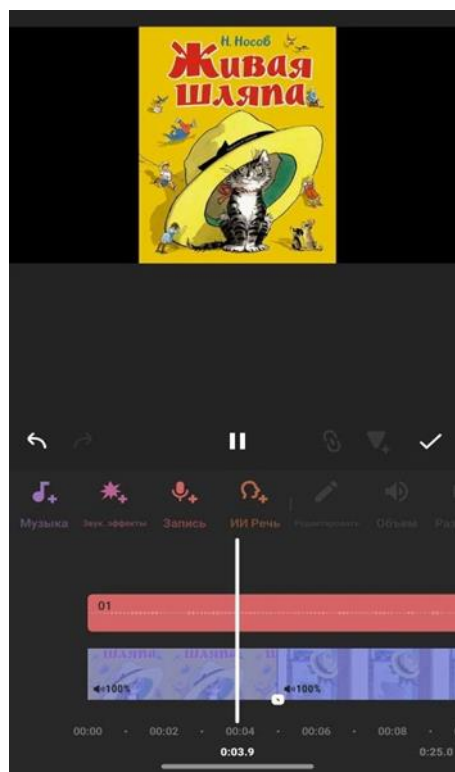
Для начинающих: CapCut, InShot, Movavi Video Editor.

Средний уровень: Adobe Premiere Rush, DaVinci Resolve (бесплатная версия).

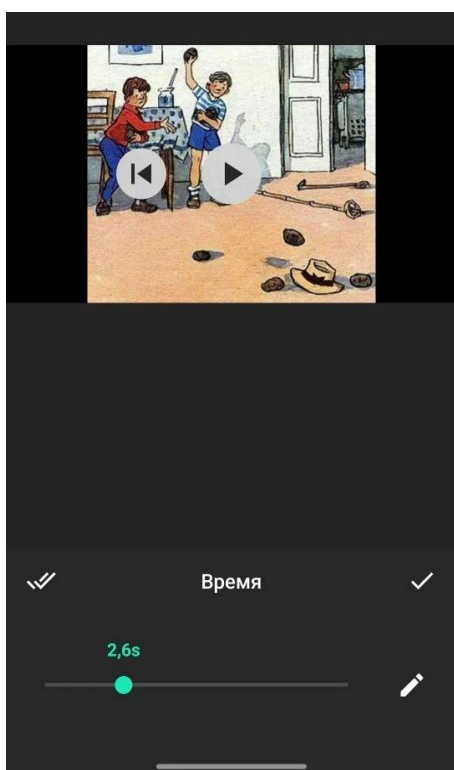
Продвинутый уровень: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro.



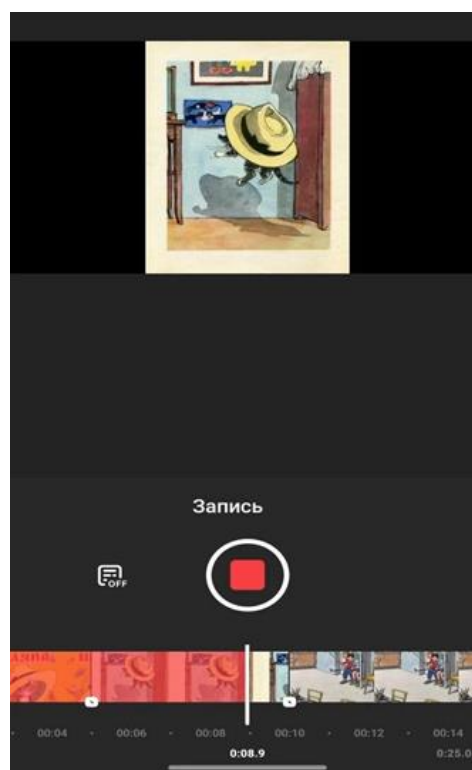
Раскадровка в приложении InShot



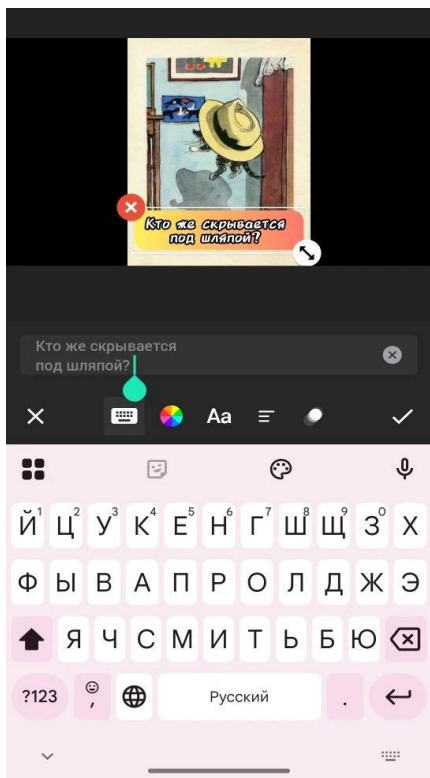
Наложение аудиодорожки на видеоряд в приложении InShot



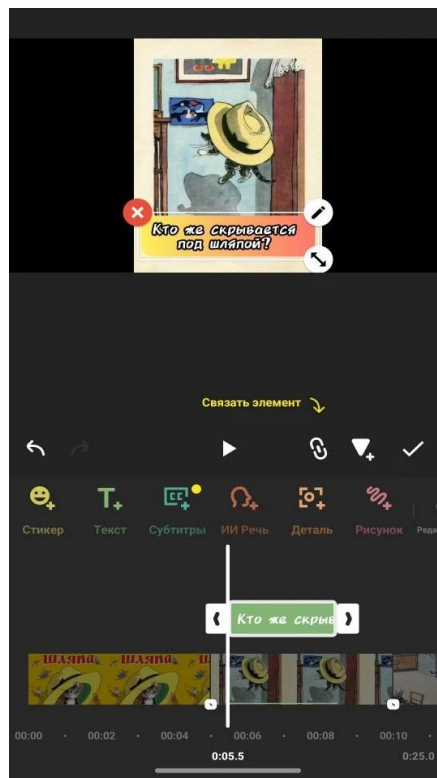
Настройка длительности каждого кадра (обычно 2–5 секунд) в приложении InShot



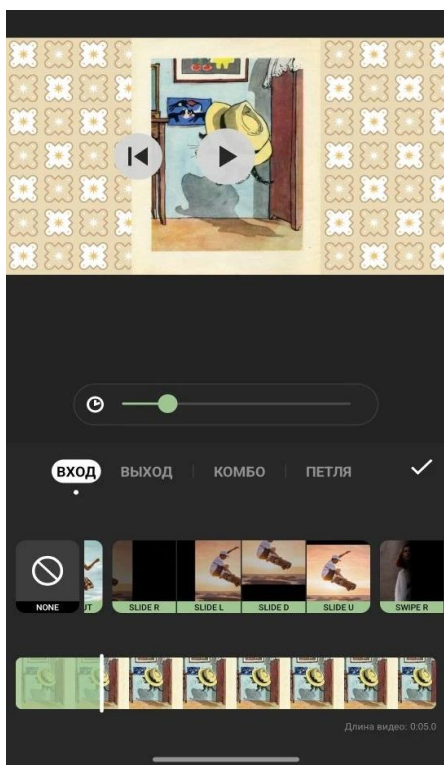
Наложение аудиодорожки (музыка, голос, эффекты) в приложении InShot



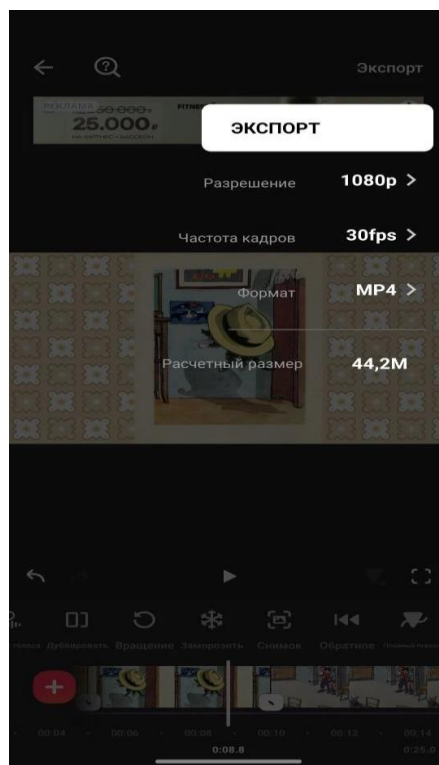
Добавление текста (название книги, цитаты, субтитры) в приложении InShot



Растягивание текста по кадрам (название книги, цитаты, субтитры) в приложении InShot



Добавление переходов кадров в приложении InShot



Сохранение готового буктрейлера в приложении InShot

Что делать в монтаже:

1. Импортируйте все материалы в программу.
2. Расположите кадры по раскадровке.
3. Настройте длительность каждого кадра (обычно 2–5 секунд).
4. Добавьте переходы между кадрами (не более 2–3 типов).
5. Наложите аудиодорожку (музыка, голос, эффекты).
6. Добавьте текст (название книги, цитаты, субтитры).
7. Проверьте синхронизацию видео и звука.
8. Сохраните видео в формате MP4, разрешение 1080p.

## 1.4. Безопасность данных и авторское право

При подготовке буктрейлеров важно учитывать нормы защиты авторских прав и личной информации участников проекта. Вот ключевые моменты, которым необходимо уделить внимание:

### *1. Фотографирование и видеосъемка детей.*

Любые фотографии и видеосъемка несовершеннолетних лиц допускаются исключительно при наличии письменного разрешения их законных представителей (родителей). Такое согласие должно включать четкое указание цели публикации изображений. Это необходимо в случае, если в процессе реализации проекта вы производите фотосъемку не только объектов (книги, атрибутов и пр.), но и детей – участников проекта.

### *2. Использование иллюстративных материалов.*

Все иллюстрации, схемы, диаграммы и другие визуальные элементы должны сопровождаться указанием автора произведения либо ссылкой на источник, откуда заимствована информация. Это касается как коммерческих ресурсов, так и открытых библиотек изображений (т.н. фотостоков).

### *3. Оформление цитат и библиография.*

Необходимо правильно оформлять цитаты и библиографические списки согласно принятым стандартам. Например, если в описании буктрейлера используются выдержки из книг или статей, обязательно указывать полное название издания, автора, издательство, год выпуска и страницы.

Посмотреть образцы оформления использованных источников можно в следующих документах:

✓ ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;

✓ ГОСТ Р 7.0.108-2022 «Библиографические ссылки на электронные документы, размещенные в информационно-телекоммуникационных сетях. Общие требования к составлению и оформлению».

Важно: соблюдайте авторское право! Используйте только материалы с открытой лицензией (Creative Commons) или свои собственные.

*Статья 1274 Гражданского кодекса РФ допускает свободное использование произведений в информационных, научных, учебных и культурных целях. При этом нужно обязательно указать имя автора произведения и источник заимствования. То есть в учебных или информационных целях можно свободно использовать цитаты из чужих работ, но для этого нужно:*

- ✓ *указать имя или творческий псевдоним автора;*
- ✓ *указать источник заимствования. Нужно сослаться именно на оригинальный источник (выходные данные книги или статьи, ссылку на канал автора, личную страницу автора в социальной сети и тому подобное), а не ссылку на первый попавшийся сайт с копией работы. Проще говоря, важно, где она была опубликована впервые.*

- ✓ *цитировать не больше, чем требуется по контексту для учебных целей. Какой объём цитирования считать достаточным, зависит от конкретных обстоятельств, но в любом случае выложить, например, всю книгу целиком — это, конечно, не «цитирование».*

## Использованные источники

1. Зимина Л. В. «Буктрейлеры в системе рекламно-маркетинговых коммуникаций книжного дела» // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2012. №2. С. 170–179
2. Мачехина, Н. А. Технология создания буктрейлеров / Н. А. Мачехина. — : Де’Либри, 2022. — 47 с. — Текст : непосредственный.
3. «Буктрейлер — современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации» (вып. 1) / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; автор-сост. Т. А. Лисовская.
4. Что такое буктрейлер?. — Текст : электронный // ЛитРес : [сайт]. — URL: <https://blog.selfpub.ru/booktrailer> (дата обращения: 22.05.2026).