

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
организация дополнительного профессионального образования
«Центр развития образования» городского округа Самара

Методические рекомендации
«Буктрейлер: путь от замысла к реализации проекта»

Самара

2026

Методические рекомендации посвящены вопросам создания и внедрения в работу буктрейлера как средства по повышению интереса к чтению.

Методические рекомендации предназначены для использования педагогами, работающими с детьми дошкольного и младшего школьного возраста.

Составитель: Румянцева Елена Александровна, начальник отдела цифровой трансформации и проектной деятельности МБОУ ОДПО ЦРО г.о.Самара.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.1. Понятие буктрейлера	4
1.2. Классификация буктрейлера.....	6
1.3. Примерный алгоритм работы над буктрейлером	7
1.4. Использование возможностей нейросети в подготовке буктрейлера	10
1.5. Безопасность данных и авторское право	14
Использованные источники	16

1.1. Понятие буктрейлера

Буктрейлер – это короткий видеоролик по мотивам книги (аннотация), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.

Необходимость повышения интереса к детскому чтению является актуальной проблемой современности. Цифровые устройства, хотя и открывают доступ к огромному количеству информации, зачастую вытесняют традиционные формы досуга, включая чтение литературы. Родители, часто занятые работой и повседневными заботами, иногда поощряют использование детьми планшетов и смартфонов, полагаясь на развлекательные приложения и игры как способ занять ребенка. Это ведет к снижению уровня чтения среди детей, что негативно сказывается на развитии воображения, внимания и способности концентрироваться.

Именно педагоги детских садов и учителя начальных классов играют ключевую роль в формировании у детей привычки читать. Использование современных технологий, таких как создание буктрейлеров, позволяет сделать процесс знакомства с литературой увлекательным и привлекательным для дошкольников и младших школьников. Буктрейлер представляет собой короткий видеоролик, созданный на основе сюжета литературного произведения, призванный заинтересовать читателя и привлечь внимание к книге. Такая форма презентации помогает детям лучше воспринимать содержание произведений, развивает визуальное мышление и стимулирует интерес к дальнейшему самостоятельному прочтению текста.

Таким образом, внедрение инновационных методов работы с детской аудиторией способствует формированию устойчивого интереса к литературе

и создает основу для дальнейшего интеллектуального роста и культурного обогащения подрастающего поколения.

Буктрейлер – видеоролик рекламного характера, рассказывающий в произвольной художественной форме о книге. Включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание.

Цель создания буктрейлера: формирование устойчивого интереса дошкольников и младших школьников к книге, художественной литературе через создание единой системы работы между ОУ, библиотекой и семьей посредством использования технологии «Буктрейлер».

Задачи

В отношении работы с детьми:

- ✓ Привлечение внимания к художественной литературе.
- ✓ Развитие самостоятельности и инициативности.
- ✓ Формирование предпосылок учебной деятельности.
- ✓ Развитие речи, творческого потенциала детей, реализация потребности детей в общении, воспитание нравственных качеств личности, развитие умения работать в команде и сотрудничать друг с другом.

В отношении работы с родителями:

- ✓ Укрепление сотрудничества между детским садом и школой и родителями воспитанников (обучающихся).
- ✓ Вовлечение родителей в образовательную работу детского сада и школы.
- ✓ Повышение осознанности родителями значимости своей роли в воспитании детей.

1.2. Классификация буктрейлера

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями.

Сейчас это мини-фильмы, экранизация отрывка произведения, в том числе с элементами театра. При создании буктрейлера используют иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновую музыку и пр.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:

- ✓ Игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
- ✓ Неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
- ✓ Анимационные (мультфильм по книге).

По содержательной классификации встречаются:

- ✓ Повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- ✓ Атмосферные или эмоциональные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- ✓ Концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

1.3. Примерный алгоритм работы над буктрейлером

Знакомство родителей с технологией буктрейлера

1. Рассказ о технологии и демонстрация примеров на родительском собрании.

2. Подготовка буклета или другого информационного материала по технологии буктрейлера для размещения:

- ✓ на информационном стенде в группе детского сада/классе;
- ✓ в родительских чатах;
- ✓ в социальной сети ОУ;
- ✓ на сайте ОУ.

3. Приглашение родителей совместно с детьми создать буктрейлер к конкретному произведению согласно программе или к произведению на выбор родителей и детей.

Создание буктрейлера должно быть ориентировано на четыре важных момента, а именно:

1. Определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик.

2. Какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей.

3. Проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыки (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя).

4. Решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

Для создания буктрейлера потребуется минимальное техническое обеспечение:

- ✓ смартфон;
- ✓ микрофон, камера или фотоаппарат;
- ✓ компьютер (ноутбук);

✓ программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.

Воспитатель или учитель может самостоятельно создавать буктрейлеры для использования в последующей работе, совместно с детьми или предложить родителям совместное творчество с детьми.

Основные этапы создания буктрейлера

1. Нужно выбрать книгу, желательно хорошо знать её.

2. Составить сценарий к буктрейлеру, это 10-15 предложений, которые можно озвучить вместе с картинками. Это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер – важно нести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень продумано. Стоит взвешивать каждое слово.

3. Далее подобрать видео ряд, это могут быть картинки, рисунки, фотографии, видео нарезки фильмов, мультфильмов, не нарушая авторских прав. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

4. Можно самим озвучить текст, можно наложить музыку.

5. Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество. Выбирается компьютерная программа или приложение, в которой все эти нарезки склеиваются и создаётся буктрейлер. После того, как материалы

собранны, можно накладывать звук на видео/изображения и заниматься редакторской работой.

Презентация буктрейлера может быть частью образовательной деятельности, может быть отдельным мероприятием во вторую половину дня в детском саду или во внеурочное время в школе.

После презентации буктрейлера обязательно демонстрируется книга, по поводу которой он снимался, проводится беседа о содержании книги, демонстрируются фрагменты содержания как этюд на тему данного произведения в форме кукольного театра или драматизации.

Также буктрейлер может стать итоговой работой после изучения какой-либо темы, например, можно снять итоговый буктрейлер после изучения сказок Чуковского.

Пример буктрейлера

Буктрейлер «Хранитель сказок дедушка Корней». МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 58» г. Находка. – URL: <https://rutube.ru/video/278f27ec281d77b13b88a6e9bb5c873d/> (Режим доступа: свободный).

1.4. Использование возможностей нейросети в подготовке буктрейлера

Нейросети способны значительно упростить процесс создания буктрейлеров благодаря своей способности анализировать контент, визуализировать идеи и создавать выразительные эффекты. Вот несколько способов, которыми нейросеть может помочь вам создать интересный и привлекательный буктрейлер:

1. Генерация сюжета и сценария

Шаг 1: Вы загружаете краткое содержание книги или вводите ключевые моменты сюжета.

Результат: нейросеть создает сценарий для трейлера, выделяя главные события, персонажей и атмосферу произведения.

Пример сценария:

Начало. Темная комната, звук шагов.

Появляется надпись. «Что скрывается в тени?»

Средняя часть. Кадры главных героев, напряженная музыка.

Заключительная сцена. Загадочный персонаж смотрит вдаль.

Надпись. «Открой тайну вместе с нами».

Финальные титры. Название книги, автор, издательство.

Титульный кадр

Картинка: Деревенская улица, деревянный домик, дети играют.

Голос за кадром: Жили-были... муж да жена, дочка да сынок.

Кадр №1: Похищение брата

Картинка: Маленький мальчик остаётся один, налетают гуси-лебеди и уносят его.

Голос за кадром: Забыв наказ родителей, Машенька потеряла брата.

Кадр №2: Дорога поисков

Картинка: Девочка спешит по лесу, встречает волшебные предметы: печку, яблоню, молочную реку.

Голос за кадром: Отправилась она в путешествие по волшебному лесу.

Кадр №3: Изба Бабы-Яги

Рисунок 1. Пример генерации сценария по сказке «Гуси-лебеди» нейросетью

Гига чат

2. Создание иллюстраций и анимаций

Шаг 2: Используем нейросеть для генерации уникальных изображений и сцен, соответствующих атмосфере книги.


Пример запросов:

Генерация обложки.

Создание персонажа.

Иллюстрация сцены.

нарисуй картинку по русской народной сказке Гуси-лебеди

Ответ 



получилась такая картинка по мотивам русской народной сказки "Гуси-лебеди".

Рисунок 2. Генерация изображения нейросетью Гига чат

3. Автоматическое озвучивание текста

Шаг 3: Если нужен голос за кадром, нейросеть синтезирует речь, имитируя нужный голос и эмоции.

4. Музыкальное сопровождение

Шаг 4: Нейросеть генерирует оригинальную музыку, соответствующую настроению вашего трейлера.

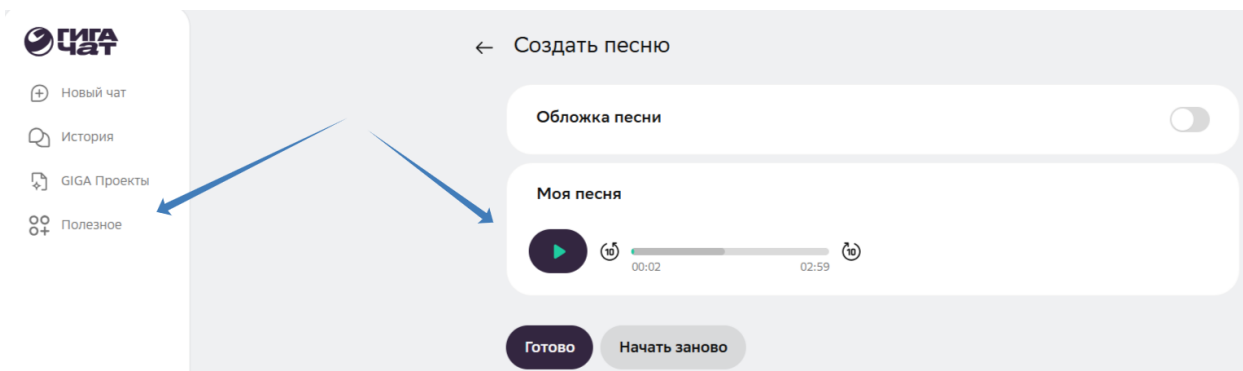


Рисунок 3. Генерация музыки к буктрейлеру через функцию Гига чат «Полезное – Создать песню»

На заключительном этапе используйте готовые инструменты редактирования видео и аудиодорожек для объединения всех созданных элементов.

1.5. Безопасность данных и авторское право

При подготовке буктрейлеров важно учитывать нормы защиты авторских прав и личной информации участников проекта. Вот ключевые моменты, которым необходимо уделить внимание:

1. Фотографирование или видеосъемка детей. Любые фотографии (видеоизображения) несовершеннолетних лиц допускаются исключительно при наличии письменного разрешения их законных представителей (родителей). Такое согласие должно включать четкое указание цели публикации фото и видеоизображений. Это необходимо в случае, если в процессе реализации проекта вы производите фото или видеосъемку не только объектов (книги, атрибутов и пр.), но и детей – участников проекта.

2. Использование иллюстративных материалов. Все иллюстрации, схемы, диаграммы и другие визуальные элементы должны сопровождаться указанием автора произведения либо ссылкой на источник, откуда заимствована информация. Это касается как коммерческих ресурсов, так и открытых библиотек изображений (т.н. фотостоков).

3. Оформление цитат и библиография. Необходимо правильно оформлять цитаты и библиографические списки согласно принятым стандартам. Например, если в описании буктрейлера или в самой работе используются выдержки из книг, то следует обязательно указывать полное название издания, автора, издательство, год выпуска и страницы или выходные данные фильма (мультфильма и пр.).

Посмотреть образцы оформления использованных источников можно в следующих документах:

✓ ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;

- ✓ ГОСТ Р 7.0.108-2022 «Библиографические ссылки на электронные документы, размещенные в информационно-телекоммуникационных сетях. Общие требования к составлению и оформлению».

Статья 1274 Гражданского кодекса РФ допускает свободное использование произведений в информационных, научных, учебных и культурных целях. При этом нужно обязательно указать имя автора произведения и источник заимствования. То есть в учебных или информационных целях можно свободно использовать цитаты из чужих работ, но для этого нужно:

- ✓ *указать имя или творческий псевдоним автора;*
- ✓ *указать источник заимствования. Нужно сослаться именно на оригинальный источник (выходные данные книги или статьи, ссылку на канал автора, личную страницу автора в социальной сети и тому подобное), а не ссылку на первый попавшийся сайт с копией работы. Проще говоря, важно, где она была опубликована впервые.*

- ✓ *цитировать не больше, чем требуется по контексту для учебных целей. Какой объём цитирования считать достаточным, зависит от конкретных обстоятельств, но в любом случае выложить, например, всю книгу целиком — это, конечно, не «цитирование».*

Использованные источники

1. Буктрейлер «Хранитель сказок дедушка Корней». МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 58» г. Находка. – URL: <https://rutube.ru/video/278f27ec281d77b13b88a6e9bb5c873d/>
2. Нейросеть «Гига чат от Сбера» – URL: <https://giga.chat/>